



ДРУЖБА ТИТАНОВ



Мне известно, что в начале 2015 года SK Lubricants продлила контракт с GM. Как компании из Кореи удалось расположить к себе американского гиганта?

На самом деле, наша компания продлевает контракт с GM уже во второй раз. Первый контракт был заключен в 2009 году. На северо-американском рынке SK Lubricants была новичком, которого никто не знал. Предпочтение отдавалось местным крупным производителям, предлагающим продукцию высшего уровня. Но наша компания имела огромное преимущество – собственное производство высококачественного базового масла и инновационные разработки позволили предоставить качественный продукт с низкими издержками. Первый контракт с GM был заключен на 3 года, компания получила право поставлять для заводской заливки жидкость ZIC ATF DEXRON 6 для автоматических коробок передач. Начав с поставки одного продукта, сейчас SK Lubricants является поставщиком не только жидкостей для автоматических трансмиссий, но и моторных масел для бензиновых двигателей на заводы концерна по всему миру.

Но выиграть тендер и продлить сотрудничество – это разные понятия?

Совершенно верно. SK Lubricants завоевала право заводской заливки благодаря собственным инновационным разработкам, но продлить сотрудничество помогли стабильно высокое качество и первоклассный сервис, удовлетворяющий высоким требованиям концерна GM. Многолетнее успешное сотрудничество с GM повлияло на выбор еще одного известного автопроизводителя – Tesla Motors. Важно

отметить, что представители Tesla Motors обратились к нам напрямую, и это действительно победа качества масел ZIC!

Вы поставляете масла для Tesla? Но зачем электромобилю моторное масло?

Электромобили отличаются по компоновке от традиционных автомобилей. Отсутствие двигателя внутреннего сгорания и коробки переключения передач исключает использование стандартных продуктов. Но наличие привода, передающего мощность от электродвигателя к ведущим колесам, все же требует использование трансмиссионной жидкости. Поэтому тенденция перехода на электромобили нас не пугает, ведь пока существует сила трения, будет потребность в смазочных материалах. И SK Lubricants гордится тем, что Tesla Motors – производитель поистине инновационных автомобилей, выбрал наш ZIC ATF DEXRON 6 для заводской заливки.

Впечатляющие успехи! Чем SK Lubricants планирует удивить клиентов в 2016 году?

Благодаря модернизации завода SK Lubricants в Корее, моторное масло ZIC получило усовершенствованную формулу. Поддерживая политику заботы о потребителях, мы решили провести глобальный ребрендинг в 2015 году – обновили логотип и маркировку, а упаковка стала более современной и функциональной, с четырьмя уровнями защиты от фальсификации. Успешно пройдя переходный этап, мы планируем развивать и поддерживать новый имидж бренда. Что же касается новых проектов, SK Lubricants Вас точно удивит и в 2016 году!

В последние 15-20 лет в развитии автомобильных двигателей и коробок передач произошло несколько если не революций, то значительных скачков – точно. Двигатели и коробки постоянно усложняются, вследствие чего автопроизводители предъявляют все более строгие требования к поставщикам смазочных материалов. И в этой гонке выигрывает тот, у кого есть собственное производство базовых масел, и кто проводит постоянные инновационные разработки. А значит, может предложить автогигантам первоклассное масло на выгодных условиях.

Американская компания GM производит легковые и грузовые автомобили более чем в 30 странах мира, используя более 20 различных типоразмеров двигателя. Несколько лет назад в компании были приняты новые высочайшие требования к поставщикам смазочных материалов. Соответствовать этим требованиям смогли далеко не все известные производители масел. Поэтому в 2009 году GM заключила свой первый контракт с известной корейской маркой масел ZIC (компания SK Lubricants). О том, почему GM, а также Tesla Motors выбрали масло ZIC, мы спросили у генерального директора SK Lubricants Rus – **Чун Джунг Сика**.